



**РЕКОМЕНДАЦИИ
по использованию автоматизированных средств
поиска информации для прогнозирования и
предупреждения межрелигиозных и
межконфессиональных конфликтов**

Рекомендации по использованию автоматизированных средств поиска информации для прогнозирования и предупреждения межрелигиозных и межконфессиональных конфликтов

Мониторинг медиаресурсов в сети Интернет выступает одним из наиболее эффективных методов прогнозирования динамики развития ситуаций в сфере межрелигиозных и межконфессиональных отношений, позволяя прогнозировать такие события как столкновения на межрелигиозной почве, межрелигиозный экстремизм и т.д.

Принимая во внимание, что в настоящее время до 80% россиян используют Интернет в своей повседневной деятельности, а более 140 миллионов граждан Российской Федерации зарегистрированы в социальных сетях (имеют хотя бы один аккаунт хотя бы в одной социальной сети) мониторинг сети Интернет превращается в основу эффективной системы мониторинга состояния межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций.

Во исполнение «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденной указом президента РФ от 19 декабря 2012 г. №1666, Федеральным агентством по делам национальностей реализован проект по созданию Системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций. Ее основная задача состоит в поддержке принятия управленческих решений в сфере реализации государственной национальной политики на всех уровнях государственной власти РФ – федеральном, региональном и муниципальном – с помощью постоянного мониторинга источников в сети Интернет на основе создания единого информационного пространства.

В настоящее время к указанной системе имеет доступ ограниченное число пользователей, в связи с чем, ее значимость в качестве эффективного средства поиска информации для прогнозирования и предупреждения

межрелигиозных и межконфессиональных конфликтов для граждан России также ограничена.

Как следствие граждане России с целью изучения состояния межрелигиозных и межконфессиональных отношений в Российской Федерации вынуждены использовать иные автоматизированные средства поиска информации для прогнозирования и предупреждения межрелигиозных и межконфессиональных конфликтов. К таковым следует отнести такие автоматизированные системы, осуществляющие мониторинг СМИ, социальных сетей и медиа-анализ как «Медиалогия», «Скан», «Brand Analytics» и др.

Указанные системы отличает возмездность (для полноценной работы в них необходимо оплатить доступ), широкая направленность (позволяют изучать широкий спектр тем), ориентация на обслуживание запросов крупных компаний (т.е. направленность на анализ тем, как правило, не имеющих социальную значимость).

Однако, в связи с тем, что указанные системы служат агрегаторами информации из разных источников, следование следующим рекомендациям обуславливает возможность их эффективного использования в качестве инструмента прогнозирования и предупреждения межконфессиональных конфликтов:

1) Создание тезауруса. Формирование тезауруса обеспечивает более 80% успеха при мониторинге. Составление эффективного тезауруса подчиняется следующим закономерностям:

- полнота охвата терминологии;
- отделение «ключевых» слов от «неключевых»;
- формирование словаря «ключевых слов» либо в качестве «развернутых словосочетаний», либо «унитерм» (использовать в одном словаре и «унитермы», и «развернутые словосочетания» не рекомендуется).

Следует отметить, что создание тезауруса является длительным процессом. Тезаурус следует постоянно пополнять и модернизировать.

Возможно, на первоначальном этапе мониторингу будет полезно создать 2-3 тезауруса.

2) Определение объекта исследования. В качестве объекта исследования могут выступать либо СМИ (печатные или электронные), либо социальные сети, либо сайты. Крайне не рекомендуется при проведении мониторинга смешивать указанные источники информации. Необходимо помнить, что пользователи социальных сетей не подчиняются тем же ограничениям, что и зарегистрированные СМИ (печатные или электронные). Информация СМИ носит, как правило, проверенный характер. Однако, следствием этого выступает «запаздывающий» характер информации. То есть, если СМИ пишет о конфликте, то, как правило, данный конфликт уже вошел в свою активную фазу. Иными словами, при прогнозировании конфликтных ситуаций следует в большей мере ориентироваться на анализ социальных сетей, при том, что зачастую именно социальные сети и становятся источником конфликта.

3) Отбор социальных групп и отдельных пользователей. Необходимо определить те характеристики, которым должны удовлетворять социальные группы и отдельные пользователи в социальных сетях для того, чтобы стать объектом мониторинга. В случае если указанная работа не будет проделана, монитор рискует столкнуться с огромным количеством неструктурированной, не имеющей отношения к исследованию информации, которую ему будет сложно обработать. В случае, если монитор работает с системами Big Data, указанные системы могут помочь ему провести первоначальный «отсев» информации, не имеющей необходимого коррелята. Однако, в случае если указанные системы недоступны монитор не сможет провести необходимого мониторинга. Таким образом, успех работы, во многом зависит от того, насколько тщательно будет произведен отбор исследуемых социальных групп и пользователей.

4) Сформировать индикаторы и шаблон представления данных. При проведении мониторинга монитор должен четко понимать, какое событие

(высказывание) может быть интерпретировано в качестве потенциально конфликтного, а какое нет. Для этого необходимо создать систему индикаторов. Указанная система должна строиться на основе бинарной оппозиции («Да» - «Нет», «1» - «0»). Только такая система индикаторов обеспечит однозначность выводов, не допустив многозначных интерпретаций, которые могут запутать монитора.

Указанная система индикаторов должна быть интегрирована с шаблоном представления данных. Главное требование к шаблону представления данных – наглядность. В качестве источника наглядности могут быть использованы различные цвета, графики, графы, таблицы и т.д.

Шаблон представления данных также должен допускать исключительно однозначную интерпретацию.

Выполнение указанных выше условий служит основой для работы с автоматизированными системами поиска информации для прогнозирования и предупреждения межрелигиозных и межконфессиональных конфликтов.

